

Concurs/programa Enganxa't a la música 2008

1a Fase (abril-juny 2008)

Hi pot participar qualsevol grup o solista que resideixi en l'àmbit del territori de llengua catalana (Catalunya Nord, Principat de Catalunya, Principat d'Andorra, País Valencià, Illes Balears, Franja de Ponent i l'Alguer).

El concurs va adreçat a aquelles formacions musicals que s'emmarquin en el pop-rock i les seves variants, estils propers (rock'n'roll, heavy, hardcore, trash, ska, reggae, electrònica) i derivats de la fusió i el mestissatge musical.

Els participants en aquest concurs no poden de tenir cap treball discogràfic ni cap contracte signat abans de presentar-se al concurs. L'organització es reserva el dret de comprovar-ho. L'única excepció és la d'aquells grups o formacions que hagin participat en algun disc recopilatori.

Els grups o solistes hauran de penjar la seva maqueta en format mp3 d'Internet en l'espai web que disposaran en la pestanya '**Enganxa't a la música**' a **www.terceravia.org**. Els grups hauran de ser formacions que cantin o titulin els seus temes habitualment en català. La música haurà d'anar acompanyada d'una inclou la biografia del grup, les dades dels seus components, una fotografia recent i la fitxa degudament emplenada. També hi haurà l'opció de penjar un vídeo. Els grups que vulguin informació o aclarir qualsevol dubte podran adreçar un email a enganxat@decibel.cat.

Cada formació tria dues cançons numerades per ordre de preferència i autoritzarà l'organització per poder penjar-les en format MP3 a www.decibel.cat/enganxat per tal de dur a terme la votació popular. En cas que el grup no les triï, l'organització es reserva el dret d'escollir-ne dues.

DATA DE TANCAMENT

La data límit per penjar les maquetes serà el 15 de juny del 2008.

PROCÉS DE SELECCIÓ

2a Fase (juny-agost 2008)

Totes les maquetes entren en una fase de preselecció on hi col·laboraran diverses emissores. Cada zona escollirà les que considera que són les vint millors maquetes puntuades i numerades de l'1 al 20 menys els de la seva pròpia zona. Per exemple: El primer grup obté vint punts i el vintè n'obté un. S'escullen vint maquetes que passaran a la següent fase. Les maquetes rebudes a la central són distribuïdes entre les vuit emissores col·laboradores que pertanyen a les vuit zones en què s'ha dividit el territori:

ZONA A: CAMP DE TARRAGONA. Inclou Alt Camp, Baix Camp, Tarragonès, Conca de Barberà, Priorat i Baix Penedès. L'emissora Punt 6 Ràdio (Reus) selecciona les que considera que són les 20 millors maquetes de la Zona A. Emissora representant: Punt 6 Ràdio.

ZONA B: TERRES DE L'EBRE-NORD PAÍS VALENCIÀ. Inclou Ribera d'Ebre, Terra Alta, Matarranya, Baix Ebre, Montsià, Els Ports, Alt Maestrat, Baix Maestrat, Alcatén, Plana Alta, Plana Baixa, Alt Millars i Alt Palància. Emissora representant: Ràdio Vila-real. Ídem.

ZONA C: CENTRE-SUD PAÍS VALENCIÀ. Inclou Camp de Túria, Serrans, Horta del Nord, Horta, Ribera Baixa, Foia de Bunyol, Plana d'Utiel, Vall de Cofrents, Ribera Alta, Casal de Navarres, Costera, Vall d'Albaida, Safor, Comtat, Marina Alta, Marina Baixa, Alt Vinalopó, Alcoià, Vinalopó Mitjà, Alacantí, Baix Vinalopó i Baix Segura: Emissora representant: A concretar.

ZONA D: ILLES BALEARS-L'ALGUER. Inclou Mallorca, Menorca, Eivissa, Formentera, Cabrera i l'Alguer. Emissora representant: Sis Ràdio (abans Som Ràdio). Ídem.

ZONA E: PONENT-FRANJA DE PONENT-ANDORRA. Inclou Vall d'Aran, Pallars Sobirà, Pallars Jussà, Alt Urgell, Alta Ribagorça, Andorra, Noguera, Ribagorça, Llitera, Pla d'Urgell, Urgell, Segarra, Segrià, Baix Cinca i Garrigues. Emissora representant: A concretar. Ídem.

ZONA F: NORD CATALUNYA-CATALUNYA NORD. Inclou Fenolleda, Rosselló, Conflent, Capcir, Vallespir, Alt Empordà, Garrotxa, Pla de l'Estany, Baix Empordà, Gironès, Ripollès, Alta Cerdanya, Baixa Cerdanya i la Selva. Emissora representant: Tramuntana TV. Ídem.

ZONA G: CATALUNYA CENTRAL. Inclou Berguedà, Bages, Osona, Vallès Occidental, Vallès Oriental, Solsonès, Anoia i Alt Penedès. Emissora representant: Ràdio Municipal de Terrassa. Ídem.

ZONA H: ÀREA METROPOLITANA BCN-COSTA CENTRAL. Inclou Barcelonès, Baix Llobregat, Maresme i Garraf. Emissora representant: Ràdio 4. Ídem.

La central del concurs fa un recompte de les 20 millors maquetes a partir de tots els resultats rebuts, que es fan públics a través d'un xat a la pàgina web del concurs a finals d'agost. Les emissores de cada zona es comprometen a difondre durant el temps de durada del concurs la música dels 20 grups preseleccionats, així com la campanya de promoció del disc del grup guanyador un cop hagi sortit al mercat.

D'entre aquestes 20 formacions es trien les 8 semifinalistes. El jurat qualificador en tria 6, mentre que les altres dues es decidiran per votació popular a través de www.decibel.cat/enganxat o enviant un missatge de text a través del mòbil al número 7200 indicant 'enganxa't', seguit del nom del grup triat.

3a fase (setembre-octubre 2008)

LA FASE FINAL

Els 8 grups semifinalistes realitzen una actuació en directe els dies 16, 17, 18 i 19 de setembre del 2008 a Reus. D'aquestes actuacions en surten les 3 millors bandes que arribaran a la final. L'organització es fa càrrec de les despeses de desplaçament i de

les dietes calculades en funció de la procedència del grup. El Jurat present a l'actuació emet el veredict final.

EL JURAT

El jurat qualificador està format per dos músics, un membre de la discogràfica editora, un filòleg i dues persones vinculades al món musical (tècnic, promotor de concerts, organitzador, representant, etc...) i un membre del programa 'Cops i Flames' de Punt 6 Ràdio que actuarà com a secretari. De cap manera no es podrà declarar desert el concurs.

4a fase (novembre 2008-setembre 2009)

EL GRUP GUANYADOR: Disc, gira i campanya de promoció

El grup guanyador signa un contracte amb la discogràfica Edicions Singulares que inclou l'enregistrament i edició d'un primer treball discogràfic amb la possibilitat de renovar-lo si les dues parts hi estan d'acord. La distribució també va a càrrec del propi segell discogràfic o del seu distribuïdor.

El guanyador actuarà, entre el novembre del 2008 i setembre del 2009, als festivals Senglar Rock Lleida, Acústica de Figueres, Mirarock de Miravet, Acampada Llengua de Mallorca, la Llotja de Vila-real, un Correllengua, al cicle de l'Hotel de Matadepera, al concert de l'Associació de Músics de Tarragona, al cicle promogut per l'Associació de Músics i Intèrprets en Català (AMICS) a Barcelona i a la festa anual de Tercera Via. També farà altres concerts a Reus, Lleida, València, Sabadell, Illes Balears, Salou i Tarragona, entre altres. La remuneració i les despeses dependran del criteri de les respectives organitzacions.

La tercera part del premi consisteix en una campanya de promoció amb la presència del guanyador entre els mitjans de comunicació d'arreu del territori.

El grup millor classificat de Tarragona-Terres de l'Ebre actuarà a la Fira de Música al Carrer de Vila-seca del 2009, segons un acord amb els promotors de la fira.

Novetats 2008

Pel que fa als 20 primers grups classificats, participaran amb una cançó cadascun en el recopilatori 'Enganxa't a la música 2008', que s'editarà el 2009.

Pel que fa als grups classificats en primer lloc de cada zona, tindran accés a un paquet d'hores d'estudi gratuïtes en un dels bucs d'assaig distribuïts arreu dels territoris.

I MENTRESTANT....

Paral·lelament a la convocatòria de l'Enganxa't 2008, l'organització adquireix el mes de gener els equips per a l'enregistrament del disc del cantautor Roger Benet, amb els Oximorònics. Es tracta dels treballs d'enregistrament, producció i masterització del màster/disc del grup guanyador i esdevé la primera experiència professional de la formació amb un estudi de gravació.

PLA DE TREBALL I CALENDARI DE L'ENGANXA'T 2008

15 d'abril al 15 de juny del 2008

- Període de recepció de maquetes
- Promoció i divulgació del concurs entre les entitats, mitjans de comunicació, premsa especialitzada, grups i associacions de músics i altres

18 de juny al 15 de juliol del 2008

- Vuit emissores col·laboradores d'arreu del territori participen en la preselecció dels 20 millors grups, del total de maquetes apuntades. Durant aquest temps, les emissores esmentades anteriorment difonen la música d'aquestes bandes entre la seva audiència al mateix temps que fan l'elecció

15 de juliol al 15 d'agost del 2008

- El Jurat qualificador elegirà 6 d'aquests 20 grups perquè passin a les semifinals, mentre que el públic podrà triar-ne 2 més mitjançant el sistema de votació popular per mòbil i per Internet

setembre del 2008

- Organització i difusió dels quatre concerts de semifinals a Reus, on hi actuaran dos grups en cada actuació. D'aquests, el mateix Jurat determinarà quins són els 3 grups que passen a la final
- Difusió i promoció d'aquesta fase final

3 d'octubre del 2008

- Gran final del concurs 'Enganxa't a la música' 2008.
- Difusió i promoció de la final
- El jurat proclamarà el grup guanyador del 2008

Desembre del 2008

- El grup guanyador signarà un contracte discogràfic amb Edicions Singulares que inclou l'enregistrament i edició d'un primer treball discogràfic amb la possibilitat de renovar-lo si ambdues parts hi estan d'acord.

Març 2008- Maig 2009

- Enregistrament, producció i masterització del màster/disc del grup guanyador. Primera experiència professional de la formació amb un estudi de gravació.

Desembre 2008- Setembre 2009

- El grup guanyador efectuarà una gira de concerts organitzada per l'Enganxa't a la música, en col·laboració amb les entitats i ajuntaments col·laboradors amb el concurs. Aquests acords sempre garantiran al grup, com a mínim, el cobriment de les despeses de dietes i desplaçament. Durant aquest període el grup es promocionarà, sobretot en l'època de sortida del seu disc, entre els següents concerts i festivals:

Senglar Rock Lleida

Acampada Llengua de Mallorca

Acústica de Figueres

Cicle de l'Associació de Cantants i Intèrprets en Català (AMICS) a Barcelona

Mostra de rock de la Ribera d'Ebre

Llotja de Música Urbana de Vila-real

Correllengua

Cicle Dijous a l'Hotel de Matadepera

Concert anual de l'Associació de Músics de Tarragona

Festa anual de la promotora Tercera Via a l'Àrea Metropolitana

+ actuacions a

Reus (Festa Major)

Tarragona (Festa Major)

Lleida (programació tardor-hivern)

Mallorca (concert Joves per la Llengua)

València (concert del Col·lectiu Ovidi Montllor de músics en valencià)

Salou (Pub Kalea)

Sabadell (concert de l'associació de músics)

Altres no confirmats

D'altra banda, el millor grup classificat de les comarques tarragonines actuarà el mes d'octubre del 2008 a la Fira de Música al Carrer de Vila-seca

Maig 2009- Juny 2009

Sortida al mercat del disc del grup guanyador i posterior distribució entre les botigues, grans magatzems, concerts i circuits alternatius

Juny 2009- Octubre 2009

- Campanya de promoció del disc entre els mitjans de comunicació encarregada i/o coordinada per l'organització del concurs

PLA DE COMUNICACIÓ

Emissores de ràdio i televisió col·laboradores en la preselecció i en la difusió del concurs:

Ràdio 4 (Catalunya)

Punt 6 Ràdio (Reus, Camp de Tarragona)

Sis Ràdio (Illes Balears)

Ràdio Vila-real-Punto Radio (nord País Valencià)

Ràdio Municipal de Terrassa-COM Ràdio (Vallès Occ. i Or)

Mitjans de comunicació que, a banda dels esmentats, participen només en la promoció i difusió del concurs:

Web Decibel.cat (Internet)

El Temps (setmanari País Valencià, Catalunya i Illes Balears)

La Veu de Sant Joan (Sant Joan de les Abadeses)

Bon Dia (gratuït Andorra)

Ràdio 4 (RNE Catalunya)

Federació de Ràdios Locals de Catalunya (xarxa d'emissores a Catalunya i Balears)

Capital Ràdio (emissora gironina d'Internet)

Ona Valls (Alt Camp-Conca de Barberà)

L'Avanç (setmanari País Valencià)

Agència Catalana de Notícies

Ràdio Arrels (Perpinyà, Catalunya Nord)

Entitats col·laboradores en la divulgació i difusió de totes les fases del concurs:

Secretaria General de Joventut (Generalitat de Catalunya)

Tercera Via

Òmnium Cultural

Acció Cultural del País Valencià

Joves de Mallorca per la Llengua

Institut Municipal d'Acció Cultural (IMAC) de Reus

Ajuntament de Tarragona (Àrea de Cultura)

Associació de Músics i Intèrprets en Català (AMICS)

Federació d'Associacions per la Llengua Catalana (FOLC)

Centre de Cultura Catalana d'Andorra

Col·lectiu Ovidi Montllor de músics en valencià

Associació de músics de Tarragona

Associació per a la música creativa i actual (AMCA) de Reus

Coordinadora Associacions per la Llengua (CAL)

Mondo Sonoro (distribuïdora del grup)

MEMÒRIA DE LES EDICIONS ANTERIORS DE L'ENGANXA'T

La mitjana de grups de música participants en aquests quatre primers anys d'arreu dels Països Catalans ha estat de 70. Pel que fa a la mitjana de públic que vota cada any en la fase final del concurs, superaríem el miler de persones.

Els guanyadors de les quatre primeres edicions del concurs han estat:

Pepet i marieta (Ulldeona, Montsià) amb 2.000 còpies venudes del seu primer disc 'Sempre hi ha un pedaç pa un descosit'. Hores d'ara segueix la trajectòria ascendent amb l'edició d'un segon disc pel conegut segell Discmedi.

Croma (Manresa, Bages). Malauradament el grup de metall es va separar per problemes entre els seus components. Amb tot, durant els primers mesos de vida del disc com a guanyadors de l'Enganxa't 2004 havien superat les 800 còpies venudes. També va obtenir crítiques molt favorables per part de la premsa especialitzada de Catalunya i també de Madrid.

Orchestra Fireluce (Girona, Gironès). Aquesta formació instrumental que combina joguines amb altres estris i instruments musicals està obtenint molt d'èxit en totes les seves actuacions. Fins ara, ha estat el millor grup de directe de l'Enganxa't, actuant en llocs tant diversos com l'Auditori de Barcelona, el festival Senglar, la festa del Carnet Jove de Port Aventura, el festival Acústica de Figueres i n nombrosos recintes teatrals. De moment, i en espera, de la darrera promoció que s'està fent ja s'han comptabilitzat 1.200 còpies. A més, han arribat a un acord amb en Jaume Sisa per editar un disc conjunt.

Desembre (El Poal, Urgell). És el guanyador del concurs (2006). Practiquen el rock més independent amb un nivell no gens menyspreable comparat amb bandes britàniques. El grup sorprèn per la seva elegància i en general per conrear un estil força inèdit en la nostra llengua. A la vegada, el concurs considera que Desembre pot convertir-se en un referent perquè molts grups de les comarques lleidatanes s'animin a fer rock en català.

Roger Benet (Tarragonès). Guanyador del concurs (2007). Es tracta d'un nou cantautor força atípic que va acompanyat en una gran banda, 'Els Oximorònics'. Es respira una música plena de 'contradiccions conceptuals', que acompanyat d'una bona teatralització i de les lletres de l'univers particular de l'"alter ego" de Roger Conesa fan que s'hagi convertit en una proposta musical amb referents que van del so més camaleònic del rock, els cantautors més creatius del nostre país i el to desenfadat i sense complexes de l'artista tarragoní.

El preu del disc. El concurs fa un esforç per abaratir el preu final del disc del guanyador quan aquest arriba a les vitrines, tant de la clàssica botiga de música com de magatzems com l'FNAC. La distribuïdora de PICAP obeeix a les condicions econòmiques que li marca el concurs per tal que el preu pel comprador sigui assequible.

Concurs de territori. Una de les característiques de l'Enganxa't és que ha notat cada cop més un increment de participació per part de totes les zones de l'àmbit lingüístic. Si bé la mitjana de grups participants és similar cada any, en cada convocatòria apareixen formacions de comarques on l'any anterior no s'havien presentat.

L'Enganxa't és un concurs en xarxa. Associacions musicals, juvenils, culturals i d'altres col·laboren en la difusió del concurs o bé contractant una actuació del grup guanyador. Aquest efecte 'xarxa' també s'ha anat materialitzant amb tots els mitjans de comunicació que participen en la promoció de l'Enganxa't.

Públic assistent als concerts de la fase final: 1.300 persones

Públic assistent als concerts de presentació del grup guanyador: 11.000 a 13.000 persones